



Eurogroup[®]

Credito e consulenza all'impresa

“SOSTENIAMO LO SVILUPPO DELLE IMPRESE”

Eurofidi
G a r a n z i a f i d i

Eurocons
C o n s u l e n z a a l l e i m p r e s e

2^A EDIZIONE 2010

LA NOSTRA PRESENZA IN ITALIA



Sede centrale

Via Perugia, 56 | 10152 Torino
T 011 24191 | F 011 238283
info@eurogroup.it
www.eurogroup.it

PIEMONTE

Alessandria

Via Cardinal Massaia, 2/a | 15121 Alessandria
T 0131 443474 | F 0131 232616
alessandria@eurogroup.it

Asti

Corso Don Minzoni, 72 | 14100 Asti
T 0141 210783 | F 0141 353839
asti@eurogroup.it

Biella

Via Maestri del Commercio, 4/d
13900 Biella
T 015 8497633 | F 015 406209
biella@eurogroup.it

Borgomanero

Viale Kennedy, 87
28021 Borgomanero (NO)
T 0322 834255 | F 0322 835411
borgomanero@eurogroup.it

Chivasso

Via E.Gallo, 27 | 10034 Chivasso (TO)
T 011 9195674 | F 011 9195567
chivasso@eurogroup.it

Cuneo

Corso Nizza, 2 | 12100 Cuneo
T 0171 694646 | F 0171 696402
cuneo@eurogroup.it

Rivoli

Corso Susa, 299 | 10098 Rivoli (TO)
T 011 9550490 | F 011 9550254
rivoli@eurogroup.it

Torino

Via Perugia, 62 | 10152 Torino
T 011 2405550 | F 011 856674
torino@eurogroup.it

Torino Mirafiori

Corso Unione Sovietica, 612/15b
10135 Torino
T 011 3402911 | F 011 3471120
mirafiori@eurogroup.it

LIGURIA

Genova

Via Bombrini, 16
16149 Genova
T 010 6435308 | F 010 6435252
genova@eurogroup.it

Savona

Via Fiume, 2/a int. 3 | 17100 Savona
T 019 8338215 | F 019 850645
savona@eurogroup.it

LOMBARDIA

Bergamo

Via Fiume Po, 947
24040 Stezzano (BG)
T 035 205041 | F 035 4540740
bergamo@eurogroup.it

Brescia

Via Cipro, 1 | 25124 Brescia
T 030 22193265 | F 030 22193202
brescia@eurogroup.it

Brianza

Via Stephenson, 94 | 20157 Milano
T 02 332778811 | F 02 39002997
brianza@eurogroup.it

Gallarate

Piazza Francesco Buffoni, 5
21013 Gallarate (VA)
T 0331 790621 | F 0331 793484
gallarate@eurogroup.it

Lodi

Viale Milano, 71
26900 Lodi
T 0371 61631 | F 0371 476048
lodi@eurogroup.it

Milano Nord

Via Stephenson, 94 | 20157 Milano
T 02 332778811 | F 02 39002997
milanonord@eurogroup.it

Milano Sud

Viale Milanofiori, Strada 1, Palazzo F1
20090 Assago (MI)
T 02 57501399 | F 02 8240153
milanosud@eurogroup.it

Pavia

Viale Brambilla, 60 | 27100 Pavia
T 0382 383911 | F 0382 528469
pavia@eurogroup.it

EMILIA-ROMAGNA

Bologna

Via Piero Gobetti, 52 | 40129 Bologna
T 051 371993 | F 051 352894
bologna@eurogroup.it

Forlì

Via Costanzo II, 11 | 47122 Forlì
T 0543 774841 | F 0543 795449
forli@eurogroup.it

TOSCANA

Arezzo

in partnership con Api Arezzo
Via Calamandrei, 183 | 52100 Arezzo
T 0575 250806 | F 0575 250798
arezzo@eurogroup.it

Firenze

Via Voltorno, 10/12
50019 Località Osmannoro
Sesto Fiorentino (FI)
T 055 3454067 | F 055 3454068
firenze@eurogroup.it

Pisa

Via Sterpulino, 1/g, località Ospedaletto
56121 Pisa
T 050 977501 | F 050 984048
pisa@eurogroup.it

UMBRIA

Perugia

in partnership con Api Fidi Perugia
Via Bruno Simonucci, 3 | 06135 Perugia
Ponte San Giovanni (PG)
T 075 7920880 | F 075 7920877
perugia@eurogroup.it

MARCHE

Ancona

Via I Maggio, 150 | 60131 Ancona
T 071 2868147 | F 071 2916929
ancona@eurogroup.it

Pesaro

in partnership con Api Industria Pesaro
Largo Ascoli Piceno, 23 | 61100 Pesaro
T 0721 405640 | F 0721 401196
pesaro@eurogroup.it

ABRUZZO

Pescara

Viale Vittoria Colonna, 97
65127 Pescara
T 085 6922802 | F 085 4531279
pescara@eurogroup.it

LAZIO

Roma

Via del Poggio Laurentino, 118
00144 Roma
T 06 54550206 | F 06 5920924
roma@eurogroup.it

Siamo operativi anche in
Valle d'Aosta e Molise.

EURO

Il nostro mestiere: far crescere le Pmi

FORNITORI GLOBALI DI SERVIZI PER LE IMPRESE

DUE SOCIETÀ, **EUROFIDI** ED **EUROCONS**, CHE OFFRONO SERVIZI DI GARANZIA AL CREDITO E ATTIVITÀ DI CONSULENZA AZIENDALE. UN MARCHIO, **EUROGROUP**, CHE IDENTIFICA TUTTI I LORO PRODOTTI, RIVOLTI ALLA REALIZZAZIONE DI UN UNICO, IMPORTANTE OBIETTIVO: LO SVILUPPO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE.

ATTRAVERSO LE ATTIVITÀ DI **EUROFIDI** E DI **EUROCONS** SONO SETTE I **PRINCIPALI SETTORI** DI INTERVENTO:

GARANZIA SUI FINANZIAMENTI

**CONSULENZA SU AGEVOLAZIONI
E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

CONSULENZA GESTIONALE

CONSULENZA DIREZIONALE E STRATEGICA

**CONSULENZA SU CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ,
AMBIENTALI E SULLA SICUREZZA**

FORMAZIONE E RISORSE UMANE

**CONSULENZA SULLE FONTI RINNOVABILI
E SUL RISPARMIO ENERGETICO**

AFFERMATESI NEGLI ANNI COME COMPETENTI FORNITORI GLOBALI DI SERVIZI, EUROFIDI ED EUROCONS ASSOCIANO IN TUTTO **43.158 PMI** ITALIANE. IN OLTRE TRENT'ANNI DI ATTIVITÀ, SONO STATI **8,3 I MILIARDI DI EURO** DI FINANZIAMENTI GARANTITI DA EUROFIDI; **OLTRE 4 I MILIARDI DI EURO** DI AGEVOLAZIONI INTERMEDIATE DA EUROCONS A PARTIRE DAL 1994. E ANCORA, NELL'INSIEME: **1.694 LE PRATICHE** ISTRUITE DALL'AREA DI CONSULENZA GESTIONALE; **23 I CONTRATTI** GESTITI DALL'AREA CONSULENZA DIREZIONALE NEL SUO PRIMO ANNO DI OPERATIVITÀ; **3.931 LE ISTRUTTORIE** SEGUITE DALL'AREA QUALITÀ; **4.380 I PARTECIPANTI** AI CORSI DI FORMAZIONE; **363 LE OPERAZIONI** INTERMEDIATE DALL'AREA ENERGIA IN APPENA DUE ANNI DI ATTIVITÀ. SONO INFINE **450 I PROFESSIONISTI** EUROFIDI ED EUROCONS AL SERVIZIO DELLE IMPRESE.

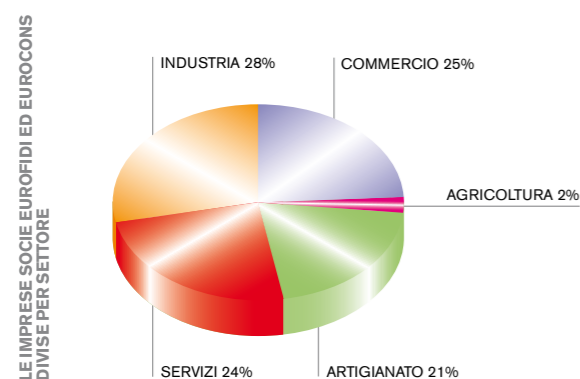
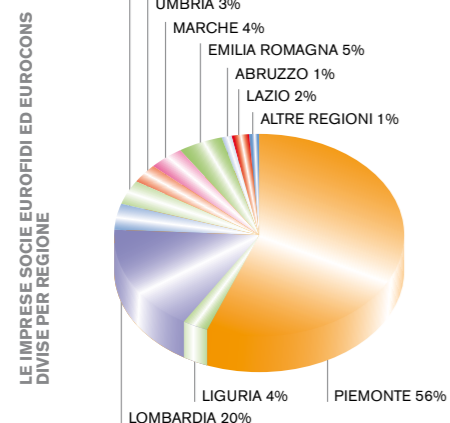
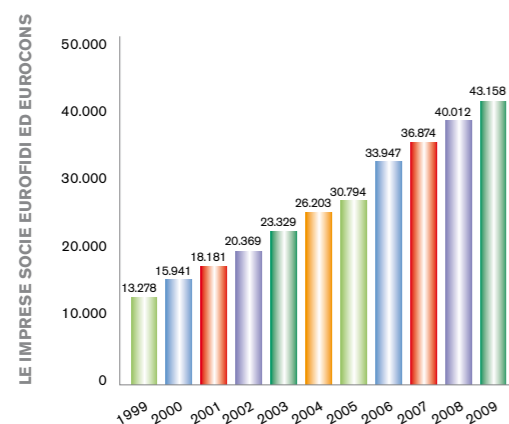


EURO

Il nostro mestiere: far crescere le Pmi

UN MARCHIO CHE CREA VALORE

Grazie ai servizi di garanzia al credito e alle attività di consulenza che Eurogroup contraddistingue, le piccole e medie imprese possono beneficiare delle migliori opportunità per il loro sviluppo



Accesso al credito, reperimento di fondi e agevolazioni, verifica dell'adeguatezza dei bilanci, ristrutturazione aziendale, certificazioni di qualità e sicurezza, formazione del personale e utilizzo di fonti energetiche alternative. Il marchio **Eurogroup**, attraverso le attività di **Eurofidi** e di **Eurocons**, si propone come **punto di riferimento** per ciascuno di questi argomenti. Identifica infatti un'offerta estesa e integrata di attività, che accompagna le Pmi sia nei momenti di crescita (con servizi dedicati a coglierne tutti gli aspetti) sia in quelli di crisi (con prodotti finanziari e un'attività di consulenza indirizzata a contrastarne gli effetti).

DUE SOCIETÀ, UNA PLURALITÀ DI SERVIZI

L'obiettivo di **Eurofidi**, società consortile di garanzia collettiva fidi per azioni, è garantire alle imprese un più ampio accesso al credito. Per dimensioni, struttura e capacità di intervento, Eurofidi è tra le più grandi realtà di garanzia europee e rappresenta uno dei maggiori **confidi** italiani, strutture che si sono dimostrate strumenti indispensabili nel rapporto tra banca e impresa, soprattutto durante i momenti di crisi. **Eurocons**, società consortile per la consulenza aziendale a responsabilità limitata, è una **consulting** per le Pmi, alle quali fornisce servizi di consulenza ad alto valore aggiunto. Sono sei le principali aree sulle quali si concentra la sua attività: finanza agevolata e internazionalizzazione, consulenza gestionale, finanza straordinaria, sistemi per la qualità, formazione e risorse umane, energia.

UNA LUNGA STRADA DIETRO DI NOI

Il **2009** ha rappresentato per Eurogroup, per Eurofidi e per Eurocons un **anno particolare**, non solo dal punto di vista economico-finanziario e dell'impegno nei confronti delle piccole e medie imprese. L'anno scorso, infatti, Eurofidi ha compiuto **trent'anni di attività** nel campo della garanzia al credito per le Pmi, Eurocons **quindici** in quello della consulenza aziendale e lo stesso Eurogroup **dieci** come marchio pensato per contraddistinguere i prodotti al servizio dello sviluppo delle imprese. Un importante passato (in appena dieci anni di attività, il marchio Eurogroup ha guadagnato nel complesso la fiducia di **oltre 60 mila piccole e medie imprese italiane**) per un presente e un futuro ancora più significativi.

Tutte e tre le realtà hanno quindi una storia articolata, che vale la pena ripercorrere. **Eurofidi** nasce dalla fusione di due consorzi Fidi piemontesi (creato nel 1979) e Artigianfidi

(costituito nel 1980). Promossi entrambi dalla Regione Piemonte con la partecipazione del sistema camerale, degli istituti di credito e delle associazioni imprenditoriali, sia Fidi piemontesi sia Artigianfidi hanno all'origine un oggetto sociale molto focalizzato che, nei primi anni di vita, ne limita la crescita. Per questo motivo, Finpiemonte (l'istituto finanziario della Regione Piemonte) approva nel 1986 un piano di sviluppo dei due consorzi fidi che, negli anni successivi, permette loro di incrementare in modo significativo le attività in favore delle Pmi.

Nel 1994, inizia a operare **Eurocons**, consorzio promosso da Fidi piemontesi e da Artigianfidi con l'obiettivo di fornire alle piccole e medie imprese una consulenza qualificata nel settore delle agevolazioni finanziarie. Eurocons nasce in risposta alla **specifica esigenza delle imprese** di essere assistite nel complesso campo della ricerca di contributi e di finanziamenti agevolati.

Nel 1999, attraverso una fusione per incorporazione di Artigianfidi in Fidi piemontesi, viene costituito Eurofidi. In quello stesso anno, per organizzare, razionalizzare e rendere più riconoscibile questa ormai ampia offerta di servizi alle Pmi, si dà vita a **Eurogroup**, marchio che «rappresenta per il mondo delle imprese piemontesi **una nuova grande opportunità** - spiegava allora la Regione Piemonte - . Da oggi (17 settembre 1999 ndr) Regione Piemonte, Finpiemonte ed Eurogroup potranno lavorare con più forza per realizzare le politiche regionali di sviluppo a favore delle imprese. Inoltre, questa nuova realtà potrà costituire un osservatorio qualificato e concreto delle reali esigenze delle piccole e medie imprese. Il lavoro fino ad ora svolto è stato certamente positivo. Ma quella che si compie oggi è senza dubbio una notevole svolta, un salto di qualità e di efficienza nel campo dell'attività di garanzia fidi. Le piccole e medie imprese piemontesi potranno così contare su di un'impareggiabile ed innovativo strumento finalizzato alla loro crescita e al loro sviluppo».

UN PRESENTE IN CONTINUA EVOLUZIONE

Oggi Eurogroup è un **marchio riconosciuto per prodotti di valore rivolti alle Pmi**. Grazie allo sviluppo di una capillare **rete di filiali** (29 tra Piemonte, Liguria, Lombardia, Emilia-Romagna, Umbria, Marche, Toscana, Lazio e Abruzzo e un'operatività che abbraccia anche Valle d'Aosta e Molise), i consulenti di Eurofidi e di Eurocons possono soddisfare ogni tipo di richiesta da parte delle imprese.

La richiesta dei servizi di garanzia al credito e delle attività di consulenza caratterizzati dal marchio Eurogroup è in continuo aumento. Per questo motivo e per non farsi cogliere impreparati dalle sfide del mercato, sia Eurofidi sia Eurocons hanno intrapreso negli ultimi mesi un impegnativo percorso di crescita. Nell'aprile del 2010, la Banca d'Italia ha comunicato ufficialmente l'iscrizione di **Eurofidi** nell'albo degli **intermediari finanziari** ex articolo 107 del Testo unico bancario. L'evoluzione della società verso un "confidi 107", riconosciuto come garante idoneo ai fini di Basilea 2, è in grado di determinare effetti positivi non solo per Eurofidi, ma anche e soprattutto per le imprese socie.

A giugno, **Eurocons** ha portato a termine il progetto di trasformazione da consorzio, la forma giuridica utilizzata fin dalla sua costituzione, in **società consortile a responsabilità limitata**. Dopo quindici anni di attività, era necessario far evolvere Eurocons in una struttura giuridica più adeguata alle sue attuali dimensioni. La nuova forma mantiene gli originali principi generali ispiratori, in particolare la forma consortile e la finalità non lucrativa.



Particolare dell'opera realizzata dall'artista Francesco Musante per celebrare i compleanni di Eurofidi, Eurocons ed Eurogroup.

**UNA GRANDE ESPERIENZA
ALLE SPALLE CI AIUTA AD
ACCOMPAGNARE LE IMPRESE
VERSO IL LORO FUTURO**

EUROGROUP.IT UNA FILIALE VIRTUALE AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

Oltre a una rete di punti operativi di Eurofidi ed Eurocons ormai ben radicata sul territorio e in continua espansione, per usufruire dei prodotti a "marchio Eurogroup" le Pmi italiane possono contare anche su una filiale virtuale: **www.eurogroup.it**. Il sito rappresenta un vero e proprio portale di ingresso al "mondo Eurogroup", allo stesso tempo **vetrina delle sue iniziative e opportunità per le imprese** per aumentare la loro visibilità su Internet e per incrementare il loro business sulla Rete. Uno spazio Web che, ogni anno, conta 300 mila visite e oltre 700 mila pagine consultate.



MOLTE ANIME UN UNICO SPAZIO

Per chi non conosce Eurogroup, nella sezione **"Chi siamo"** del Portale c'è la possibilità di ottenere ogni informazione: dalla sua presentazione agli indirizzi delle 29 filiali; dalla "sala stampa" on line con i comunicati relativi alle attività a una aggiornata rassegna stampa su ciò che i mezzi di comunicazione dicono di noi. La sezione **"Finanza Agevolata"** offre gratuitamente un database completo e sempre aggiornato su finanziamenti agevolati, contributi, bonus fiscali e incentivi a sostegno dello sviluppo aziendale, in vigore o di prossima operatività. In questo modo, le aziende possono ottenere le informazioni necessarie per individuare la soluzione più adatta a finanziare gli investimenti per la loro crescita. Nell'area **"Garanzia per il credito"**, sono illustrati i prodotti finanziari, i servizi di factoring e i finanzia-

menti per orientare gli investimenti delle imprese, proposti da Eurofidi in partnership con i maggiori istituti di credito italiani; uno specifico motore di ricerca permette la ricerca del finanziamento in funzione del settore, dell'area geografica o del profilo utente. In **"Consulenza Gestionale"** si possono trovare alcuni strumenti per individuare la più corretta strategia di crescita aziendale. In **"Sistemi per la Qualità"** vengono fornite utili indicazioni sulle certificazioni ambientali, di qualità e di prodotto, sulla marcatura CE e sugli adeguamenti normativi. In **"Finanza Straordinaria"** viene offerto un servizio di assistenza alle imprese per interventi finanziari strutturati anche a fronte di congiunture negative. Infine, nell'area **"Formazione e Risorse umane"**, è possibile individuare gli eventi formativi (corsi di formazione aziendale in finanza, informatica, lingue, marketing e vendite) di maggiore interesse per lo sviluppo delle risorse umane.



Per la **community** di Eurogroup è in funzione uno spazio appositamente dedicato. Si tratta di **"my Eurogroup"**, area riservata alle aziende registrate dove queste possono accedere a servizi personalizzati.

PER PMI SEMPRE PIÙ INFORMATE

Oltre a questi servizi, su eurogroup.it vi sono anche approfondimenti informativi utili per le imprese. In primo luogo, il **TG Impresa**, un notiziario multimediale dedicato al settore delle Pmi che a inizio 2010 è stato completamente rinnovato. Ciascuna nuova edizione del TG, disponibile gratuitamente ogni settimana, offre sia notizie flash ("Breaking News" che riguardano argomenti di attualità in tema di cultura d'impresa, scenari di mercato ed eventi economico-finanziari) sia approfondimenti (con interventi di esperti qualificati su specifiche questioni). Entrambe le sezioni sono state pensate e realizzate in funzione del "mondo azienda": per questo motivo, notizie e approfondimenti illustrano temi

di concreto interesse per chi opera in una piccola o media impresa. Per facilitare le consultazioni sono disponibili un archivio delle precedenti edizioni e una sezione per le ricerche (in base a temi specifici o per parole chiave).



Il TG Impresa, infine, non poteva mancare su **YouTube**, il più importante sito web che consente la condivisione di video. Sempre sulla **home page** di eurogroup.it, nelle sezioni "Ultime notizie" e "Ultimi approfondimenti" la firma autorevole de **"Il Sole 24 Ore"** garantisce la fornitura di informazioni aggiornate su diversi argomenti, andando ad affiancarsi ad altri autori che trattano in modo qualificato temi attinenti al mondo dell'azienda come finanza agevolata, fisco, diritto commerciale, internazionalizzazione delle imprese, certificazioni, Internet e nuove tecnologie e andamenti di mercato. Anche **"News Impresa"**, la newsletter inviata ogni quindici giorni tramite e-mail, informa le aziende sull'operatività delle principali leggi di agevolazione finanziaria, le aggiorna su temi di interesse per le imprese e presenta le nuove edizioni del TG Impresa.

Grazie alla qualità dei contenuti informativi e alla frequenza d'aggiornamento, eurogroup.it figura tra le fonti di **Google News**. Il portale è entrato a far parte del ristretto numero di fonti considerate attendibili e autorevoli e, pertanto, autorizzate a pubblicare automati-

camente contenuti informativi su questo sito di notizie. In home page è presente inoltre una sezione ad hoc, denominata **"Trova fiere in Italia e nel mondo"**: si tratta di un database aggiornato su manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, interrogabile per arco temporale, per area geografica e per settore merceologico. L'area è anche arricchita da **news** e da **approfondimenti** dedicati al settore delle fiere.



DOVE LE AZIENDE SONO PROTAGONISTE

Su **www.eurogroup.it** uno spazio di particolare rilievo è destinato alle aziende con Pass Premium. Si tratta dell'area **"Trova Imprese"**, dove sono presenti **minisiti** in cui ciascuna azienda presenta i suoi prodotti e servizi. Le imprese sono rintracciabili con estrema **facilità**: la ricerca può essere svolta per parola chiave (ragione sociale, prodotto o servizio), per area geografica (regione) oppure per settore merceologico. "Trova Imprese" rappresenta dunque una vetrina sul Web, dove anche la realtà più piccola può essere davvero protagonista nel mondo Internet.

PASS EUROGROUP 2010: LA CORSA PREFERENZIALE VERSO IL SUCCESSO

Il Pass 2010 è la corsa preferenziale per accedere ai nostri servizi: consulenze personalizzate, informazioni dedicate e convenzioni vantaggiose. Soluzioni concrete per fare crescere le imprese. Il Pass deve essere conservato tutto l'anno per poter usufruire delle occasioni di risparmio offerte dalle convenzioni stipulate con partner di prestigio.



I VANTAGGI DI PASS PREMIUM E DI PASS EXTRA

Con il Pass 2010, le aziende Premium e quelle Extra possono ricevere soluzioni concrete all'incremento del loro business e ottenere informazioni dedicate e consulenze personalizzate. Tutto questo grazie a una rete di 29 filiali in nove regioni con professionisti sempre a disposizione.

EUREKA!

Ogni mese, la rivista *Eureka!* propone ai suoi lettori una vasta scelta di articoli di attualità riguardanti il mondo delle imprese e fornisce aggiornamenti costanti sulle nostre novità. Il magazine, realizzato da una redazione specializzata, rappresenta uno strumento utile non solo per informarsi, ma anche per conoscere e per sfruttare ogni opportunità finanziaria. Su *Eureka!* sono illustrate in anticipo le principali leggi di agevolazione regionali, nazionali e comunitarie. Nelle pagine dedicate alle interviste agli imprenditori, viene raccolta la voce di chi dirige e fa crescere le piccole e medie imprese. La rivista viene inviata direttamente in azienda. Copertine e sommari degli ultimi numeri sono consultabili *on line*

su www.eurofidi.biz/eureka/ o su www.eurocons.biz/eureka/. I possessori del Pass 2010 possono leggere, o scaricare, l'intera rivista su www.eurogroup.it, nella sezione "my Eurogroup".



DOSSIER PMI 24

Con il *Dossier PMI 24*, le aziende Extra e Premium hanno a disposizione un utile strumento di approfondimento sui principali temi economico-finanziari che riguardano l'attività lavorativa quotidiana. Il periodico è realizzato in esclusiva dalla redazione de *Il Sole 24 Ore*, il principale quotidiano economico italiano, e viene spedito via posta in azienda. Anche in questo caso, le copertine dei Dossier Pmi 24 sono consultabili sui siti www.eurofidi.biz/pubblicazioni/ o www.eurocons.biz/pubblicazioni/ e i possessori del Pass 2010 possono leggere o scaricare l'intera rivista su www.eurogroup.it, nell'area "my Eurogroup".



IL MASSIMO DELLA VISIBILITÀ PER IL MASSIMO DEL SUCCESSO

A partire da quest'anno, Pass Premium offre un esclusivo e ancora più arricchito sistema di visibilità per far conoscere a tutti le imprese, per pubblicizzarle e promuoverne l'attività. Grazie al Pass Premium, le aziende hanno in omaggio uno spazio dedicato su "Pagine Premium", la brochure che presenta tutte le migliori aziende, suddivise per settore merceologico con i riferimenti utili per contattarle.

Anche su Internet, le aziende sono al centro dell'attenzione, con la realizzazione di un minisito gratuito che mette a disposizione un dominio, un indirizzo riservato e quindi direttamente raggiungibile: se si conosce il nome dell'azienda che si cerca basterà digitare trovaimprese.eurogroup.it/nomeazienda. Si può trovare il minisito anche attraverso la sezione "Trova Imprese" di www.eurogroup.it: qui i nuovi potenziali clienti possono scoprire e scegliere le aziende anche per regione o per settore merceologico.

Le inserzioni su Pagine Premium e sul minisito vengono realizzati contestualmente e sono vincolanti tra loro.

Il Pass Premium mette inoltre a disposizione uno spazio dedicato sulla rivista "Eureka!" e su "Newsimpresa", la newsletter quindicinale che viene inviata tramite e-mail.



CON "PREMIUM IN FIERA" UN'IMPERDIBILE OCCASIONE DI VISIBILITÀ

Novità per il 2010 è "Premium in Fiera", grazie alla quale le aziende possono partecipare gratuitamente alle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali di settore. Qui, grazie a stand realizzati appositamente, le imprese hanno l'opportunità di esporre materiale per promuovere la loro attività e farsi conoscere da nuovi potenziali clienti. L'iniziativa è stata testata l'anno scorso, con successo, al **Salone Internazionale dell'edilizia (Saie) di Bologna**, dove circa cinquanta aziende del settore edile hanno esposto il proprio materiale promozionale. Nel 2010, "Premium in Fiera" ha accompagnato quasi cento imprese all'"**Enolitech 2010**" di Verona, il 13° Salone internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole e olearie. Ha offerto un'imperdibile opportunità di visibilità anche al "**BI-MU 2010**", la Fiera Biennale dedicata alle macchine utensili a deformazione e asportazione, robot, automazione e tecnologie, che si è svolta presso il modernissimo polo espositivo "fieramilano" (Rho) a ottobre. Accedendo alla sezione TG Impresa è possibile visionare le edizioni speciali dedicate alle manifestazioni già svolte.



ALLE AZIENDE RISPARMI ASSICURATI

Grazie alle tante realtà leader nel loro settore che hanno scelto di essere nostri partner, il Pass Eurogroup garantisce vantaggi e privilegi esclusivi alle aziende. Tutti i dettagli per scoprire i risparmi dedicati alle aziende che hanno il Pass 2010 si trovano su www.eurogroup.it nella sezione "my Eurogroup" dedicata alle **convenzioni**.



EURO

FIDELITY

Un solido ponte tra impresa e sistema bancario



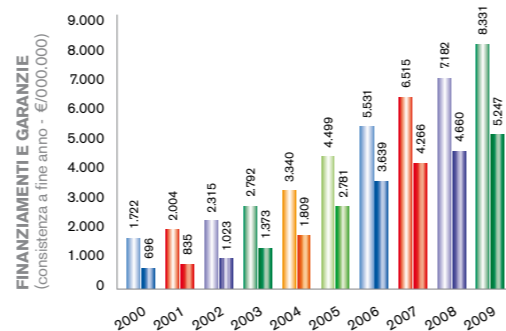
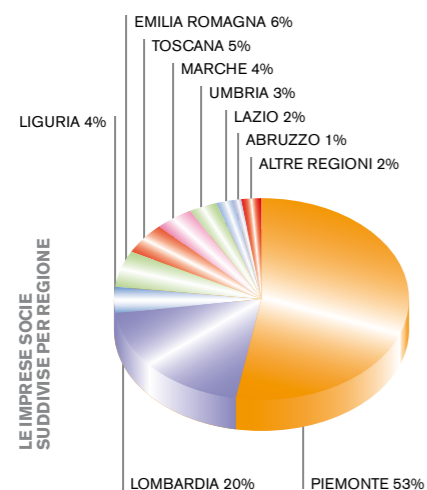
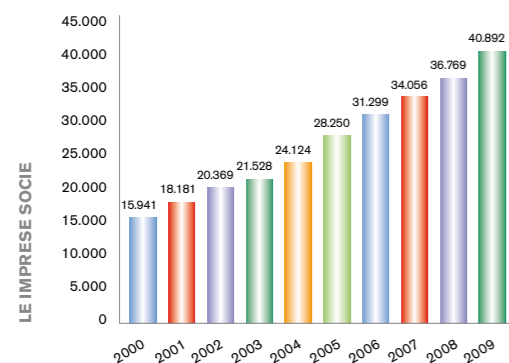
UNA SOCIETÀ CHE DÀ GARANZIA

Eurofidi permette alle imprese socie di aumentare la loro capacità di credito

I **confidi** sono strutture che, operando in base a principi di mutualità e di solidarietà, svolgono attività di prestazione di garanzie per agevolare le imprese nell'accesso ai finanziamenti (a breve, medio e lungo termine), destinati allo sviluppo di attività economiche e produttive.

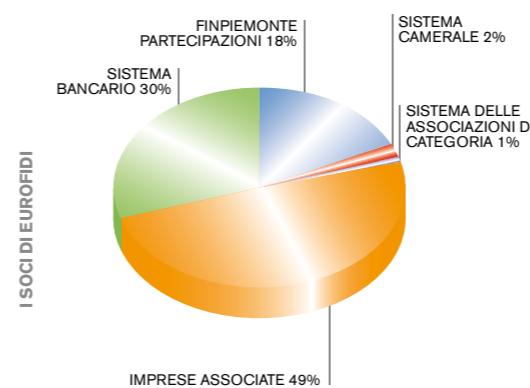
Nati negli anni Cinquanta in ambito artigiano, la loro attività ha conosciuto uno sviluppo costante e, per effetto dell'attuale congiuntura negativa, hanno assunto un ruolo sempre più cruciale nell'attenuare l'impatto della crisi per artigiani e piccole imprese sul fronte dell'accesso al credito. In tutto, il **sistema italiano dei confidi** ha garantito finanziamenti per circa **45 miliardi di euro** (di cui 20 nel solo 2009), mentre il volume delle garanzie in essere è pari a circa **22 miliardi** (di cui 9,4 rilasciati l'anno scorso).

In questo quadro, per dimensioni, struttura e capacità di intervento **Eurofidi** rappresenta non solo uno fra i più grandi confidi italiani, ma anche una delle maggiori realtà di garanzia europee. Nel 2009, ha associato quasi **41 mila imprese**: in loro favore, il sistema bancario ha complessivamente erogato **finanziamenti per 8,3 miliardi di euro** (2,7 miliardi solamente nel 2009), con più di **5,2 miliardi di euro di garanzie** rilasciate da Eurofidi (1,9 miliardi nell'arco dello scorso anno). Circa **un quinto dei finanziamenti** e garanzie prestate dai confidi italiani viene quindi concesso nell'ambito dell'operatività di Eurofidi.



I SOCI DI EUROFIDI

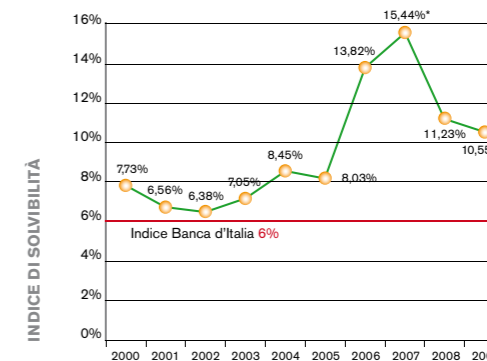
REGIONE PIEMONTE
Finpiemonte Partecipazioni
SISTEMA BANCARIO
UniCredit Corporate Banking
Banca Popolare di Novara
Intesa Sanpaolo
Banca Regionale Europea
Cassa di Risparmio di Alessandria
Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli
Cassa di Risparmio di Asti
Cassa di Risparmio di Bra
Cassa di Risparmio di Fossano
Cassa di Risparmio di Saluzzo
Cassa di Risparmio di Savigliano
CAMERE DI COMMERCIO
Unioncamere Piemonte
Camera di Commercio di Torino
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
Ascom - Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi
Api - Associazione Piccole e Medie Imprese di Torino e Provincia
Ance - Unione Edilizia Piemonte e Valle d'Aosta
Confesercenti
Unionfidi Piemonte
Confapi Piemonte
Confindustria Piemonte
Unione Industriale di Torino
Italia Com-Fidi
Unione Industriale del Vercellese e della Valsesia
Casartigiani di Torino - Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani
Unione Industriale della Provincia di Cuneo
Acai - Associazione Cristiana Artigiani Italiani
Cna di Torino - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
Confartigianato Imprese Piemonte
IMPRESE
40.892 aziende



EUROFIDI 2010: INTERMEDIARIO FINANZIARIO

A fine aprile 2010, la Banca d'Italia ha ufficialmente comunicato l'iscrizione di Eurofidi nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Testo Unico Bancario (d.lgs. 385/93). Si è concluso in questo modo il processo di trasformazione della società in **intermediario finanziario vigilato**, ossia in un organismo soggetto al controllo della Banca d'Italia. La garanzia rilasciata da "Eurofidi Intermediario Finanziario" assume adesso un valore speciale per le imprese, in quanto trasmette la ponderazione riconosciuta da Banca d'Italia sulla parte garantita, permettendo di ampliare la capacità di accesso al credito. La trasformazione comporta vantaggi tangibili anche per le banche che, in linea generale, possono diminuire l'assorbimento di capitale e dispongono di un garante più solido e più strutturato.

Nell'ambito del processo di trasformazione in **intermediario finanziario**, nel novembre del 2009 il Consiglio di Amministrazione di Eurofidi ha approvato il **piano di sviluppo 2010-2012** e, in forza della delega ottenuta dall'Assemblea dei soci, ha proposto un **aumento di capitale sociale**. La Regione Piemonte ha già autorizzato Finpiemonte Partecipazioni, socio istituzionale di riferimento della società, a sottoscrivere l'aumento e anche le principali banche socie hanno deliberato la loro partecipazione. La presenza della Regione Piemonte e di alcuni fra i più importanti gruppi bancari conferisce a Eurofidi solidità e affidabilità (**l'indice di solvibilità**, il principale indicatore di solidità aziendale, è del **10,55%**, molto superiore a quando richiesto da Banca d'Italia). Le stesse qualità che la società si propone di trasferire ai propri soci.



* Il dato del 2007 è stato calcolato con il metodo "Building Block"

UNA NUOVA POLITICA DEL CREDITO

In questi ultimi mesi, Eurofidi ha avviato una **politica del credito anticiclica** per assicurare al sistema produttivo i mezzi finanziari per superare la difficile congiuntura. Per sostenere le Pmi, sono state concesse nuove garanzie sui fidi già in essere anche non garantiti. Si tratta delle seguenti **opportunità: rinnovo con un incremento degli affidamenti a breve termine** (linee in scadenza che vengono rinnovate); **consolidamento** (linee a breve che vengono "trasformate" in finanziamenti); **rinegoziazione** (concessione di nuovi finanziamenti sostitutivi di quelli in essere, finalizzati alla diminuzione della rata con allungamento della durata del finanziamento a carico dell'azienda). La nuova politica del credito è stata resa possibile grazie alle opportunità offerte dagli strumenti di mitigazione del rischio.

SOSTENERE LE IMPRESE CON GLI ENTI LOCALI

Eurofidi collabora con gli enti locali (Regioni, Province e Comuni) e con le Camere di Commercio affinché le aziende socie possano usufruire dei fondi messi a disposizione per favorire l'accesso al credito. A livello territoriale, alcune Camere di Commercio o enti locali prevedono inoltre misure agevolative (per esempio, contributi in conto interesse o in conto capitale), destinate esclusivamente a sostenere gli investimenti effettuati dalle Pmi, che sono finanziate dal sistema bancario grazie al supporto dei confidi.

EUROFIDI: VALORI "CERTIFICATI"

Eurofidi è l'unico confidi italiano a sottoporsi a un doppio giudizio di **rating** da parte delle agenzie internazionali di valutazione **Standard & Poor's** e **Fitch**. Pur nell'attuale difficile contesto economico finanziario mondiale e nazionale, quest'ultima a marzo di quest'anno le ha confermato per il quinto anno consecutivo il positivo rating BBB+. Più cauta Standard & Poor's che, ad aprile, ha scelto di portarlo a BBB.

Agenzie	Fitch Ratings	Standard & Poor's
Debito a breve	F2	A-2
Debito a medio-lungo	BBB+	BBB
Outlook	Stabile	Negativo
Ultimo report	marzo 2010	aprile 2010

Per ottenere un continuo miglioramento dei processi aziendali e, perciò, una maggiore soddisfazione delle aziende socie, da alcuni anni il sistema di gestione per la qualità di Eurofidi è certificato secondo la norma **ISO 9001:2008**. La certificazione rappresenta il riconoscimento per una realtà che ha saputo ottimizzare la propria organizzazione dotandosi di una gestione efficiente, di strutture idonee e di competenze adeguate.



GLI ISTITUTI DI CREDITO CONVENZIONATI CON EUROFIDI

Artigiancassa - Cassa per il Credito alle Imprese Artigiane
Banca Alpi Marittime - Credito Cooperativo Carrù
Banca Antoniana Popolare Veneta
Banca Caripe
Banca Centropadana - Credito Cooperativo
Banca Cesare Ponti
Banca del Canavese - Credito Cooperativo di Vische e del Verbano Cusio Ossola
Banca della Bergamasca - Credito Cooperativo
Banca del Piemonte
Banca dell'Adriatico
Banca dell'Artigianato e dell'Industria
Banca delle Marche
Banca di Caraglio, del Cuneese e della Riviera dei Fiori - Credito Cooperativo
Banca di Credito Cooperativo Agrobresciano
Banca di Credito Cooperativo Camuna
Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda
Banca di Credito Cooperativo del Basso Sebino
Banca di Credito Cooperativo di Alba, Langhe e Roero
Banca di Credito Cooperativo di Boves
Banca di Credito Cooperativo di Calcio e di Covo
Banca di Credito Cooperativo di Caravaggio
Banca di Credito Cooperativo di Carugate
Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e di Sant'Albano Stura
Banca di Credito Cooperativo di Cernusco sul Naviglio
Banca di Credito Cooperativo di Cherasco
Banca di Credito Cooperativo di Inzago
Banca di Credito Cooperativo di Pianfei e Rocca de' Baldi
Banca di Credito Cooperativo di Pompiano e della Franciacorta
Banca di Credito Cooperativo di Sesto San Giovanni
Banca di Credito Cooperativo di Sorisole e Lepreno
Banca di Credito Cooperativo Laudense Lodi
Banca di Credito Cooperativo Valdostana
Banca di Credito Cooperativo Valle Seriana
Banca di Credito Sardo
Banca di Legnano
Banca di Mantignana - Credito Cooperativo Umbro
Banca di Piacenza
Banca Emilveneta
Banca Etica
Banca Federico Del Vecchio
Banca Ifis
Banca Modenese

Banca Monte Parma
Banca Nazionale del Lavoro
Banca Popolare Commercio & Industria
Banca Popolare dell'Emilia Romagna
Banca Popolare dell'Etruria e del Lazio
Banca Popolare di Ancona
Banca Popolare di Bari
Banca Popolare di Bergamo
Banca Popolare di Cremona
Banca Popolare di Intra
Banca Popolare di Lodi
Banca Popolare di Milano
Banca Popolare di Monza e Brianza
Banca Popolare di Novara
Banca Popolare di Sondrio
Banca Popolare di Spoleto
Banca Popolare di Verona - S. Geminano e S. Prospero
Banca Popolare di Vicenza
Banca Regionale Europea
Banca Sai
Banca Sella
Banco Desio e della Brianza
Banco Desio Lazio
Banco di Brescia San Paolo Cab
Banco di Credito P. Azzoaglio
Banco di San Giorgio
Banco di Sardegna
Bene Banca - Credito Cooperativo di Bene Vagienna
Biella Leasing
Carichieti - Cassa di Risparmio della provincia di Chieti
Cariprato - Cassa di Risparmio di Prato
Carisbo - Cassa di Risparmio di Bologna
Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna
Cassa dei Risparmi di Milano e della Lombardia
Cassa di Risparmio del Veneto
Cassa di Risparmio della Provincia di Viterbo
Cassa di Risparmio della Spezia
Cassa di Risparmio di Alessandria
Cassa di Risparmio di Ascoli
Cassa di Risparmio di Asti
Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli
Cassa di Risparmio di Bra
Cassa di Risparmio di Cento
Cassa di Risparmio di Città di Castello
Cassa di Risparmio di Civitavecchia
Cassa di Risparmio di Fano
Cassa di Risparmio di Ferrara
Cassa di Risparmio di Firenze
Cassa di Risparmio di Foligno
Cassa di Risparmio di Fossano
Cassa di Risparmio di Genova e Imperia
Cassa di Risparmio di Orvieto
Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza
Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia
Cassa di Risparmio di Rieti
Cassa di Risparmio di Saluzzo
Cassa di Risparmio di Savigliano
Cassa di Risparmio di Savona
Cassa di Risparmio di Spoleto
Cassa di Risparmio di Terni e Narni
Cassa Rurale - Banca di Credito Cooperativo di Treviglio
Cassa Rurale ed Artigiana di Binasco - Credito Cooperativo
Centro Leasing
Centrobanca - Banca Centrale di Credito Popolare
Credito Bergamasco
Credito Emiliano
Credito Piemontese
CrediUmbria - Banca di Credito Cooperativo
Deutsche Bank
Deutsche Leasing Italia
Etruria Leasing
Fin-Eco Leasing
Flashbank
Hypo Alpe-Adria-Bank
Intesa Sanpaolo
Leasint
Mediocredito Centrale
Mediocredito Italiano
Mercantile Leasing
Monte dei Paschi di Siena
Mps Capital Services - Banca per le Imprese
SelmaBipiemme Leasing
UniCredit Banca
UniCredit Banca di Roma
UniCredit Corporate Banking
UniCredit Leasing

(elenco aggiornato ad aprile 2010)

LE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE AZIENDE

Attraverso la **concessione di garanzie** alle imprese socie, **Eurofidi** offre un importante sostegno al loro sviluppo: ampliando la capacità di credito, queste sono in grado di finanziare tutti gli investimenti. Inoltre, i tassi applicati dagli istituti di credito ai fidi garantiti dalla società sono allineati alle migliori condizioni di mercato. Le aziende socie possono ottenere un intervento di Eurofidi per:

- linee di credito per scoperto di conto corrente, anticipi su fatture, su effetti e ricevute al SBF, all'import e all'export, su ordini e commesse, su crediti Iva, e fidejussioni;
- operazioni di leasing;
- operazioni di factoring;
- finanziamenti agevolati a valere su leggi regionali, nazionali o comunitarie;
- finanziamenti a medio e lungo termine per investimenti (immobiliari, strumentali e agevolati)
- finanziamenti strutturati, ossia finanziamenti ideati sotto forma di campagne specifiche soggette a particolari condizioni di pricing, durata e percentuale di garanzia;
- operazioni di venture capital;
- operazioni per il risparmio energetico e per la sicurezza in azienda.

CON IL FEI GARANZIE PIÙ VANTAGGIOSE

Il **Fondo europeo per gli investimenti (Fei)** è stato istituito nel 1994 per sostenere le piccole e medie imprese. Il suo azionista di maggioranza è la Banca europea per gli investimenti, con la quale il Fondo forma il "Gruppo BEI". Nell'ambito del Programma quadro per la competitività e l'innovazione (Cip), **Fei** e **FidiGar**, associazione temporanea d'impresa fra tre confidi (Eurofidi, Sardafidi e Apiveneto Fidi), hanno siglato un accordo grazie al quale è stato attivato un plafond di garanzie per le piccole medie imprese del valore di **560 milioni di euro**. L'intesa prevede la riassicurazione, da parte del Fei, del 50% del plafond di garanzie offerto dall'associazione temporanea d'impresa al fine di coprire una quota significativa dei rischi connessi al finanziamento delle Pmi. **La garanzia offerta da FidiGar è del 70%** del valore del finanziamento concesso dagli istituti di credito. **Eurofidi** è coordinatore sia dell'intera iniziativa sia di FidiGar.

DECRETO ANTICRISI: CENTRALE IL RUOLO DEI CONFIDI

Il cosiddetto "Decreto Anticrisi" (decreto legge 185/2008) è stato approvato in via definitiva dal Senato il 27 gennaio 2009, diventando poco dopo la legge 2/2009: «Misure urgenti per il sostegno a famiglie, lavoro, occupazione e impresa e per ridisegnare in funzione anti-crisi il quadro strategico nazionale».

La legge ha introdotto il potenziamento del **Fondo Centrale di Garanzia (FCG)** con il temporaneo riconoscimento dello Stato Italiano come garante di ultima istanza.

Le implicazioni sono state molto importanti per il mondo del credito alle Pmi: tra le altre cose, il FCG ha il compito di concedere garanzia ai **confidi** sulle garanzie da questi emesse a favore di linee di credito erogate dal sistema bancario alle piccole e medie imprese.

Grazie alla controgaranzia del Fondo, la garanzia dei confidi è del 60% (può arrivare all'80% in caso di imprese a conduzione femminile). **Eurofidi** è il principale utilizzatore del Fondo Centrale di Garanzia: al 31 dicembre del 2009, ha ottenuto controgaranzie per **1,7 miliardi di euro**, pari a circa il **30%** dell'intera operatività del Fondo.

IL FONDO DI RIASSICURAZIONE DELLA REGIONE PIEMONTE

Dal canto suo, per fronteggiare la crisi la Regione Piemonte ha istituito il **Fondo Regionale di Riassicurazione** per le Pmi del territorio.

Il fondo, operativo dalla scorsa estate, ha l'obiettivo di favorire l'aumento della percentuale di garanzie offerte dai confidi alle imprese che provengono da un passato recente industrialmente sano, colpite da un calo di fatturato a causa della crisi. Il Fondo riassicura le garanzie che i **confidi** prestano alle banche per:

- finanziamenti fino a 72 mesi comprensivi di un periodo di preammortamento e fino a 12 mesi destinati al consolidamento dell'indebitamento a breve e alla rinegoziazione dei finanziamenti;
- la concessione di nuove linee di breve (o al rinnovo).

La garanzia dei Confidi può arrivare fino all'80% per i finanziamenti e fino al 60% per il breve.

Nei primi mesi di operatività, **Eurofidi** ha garantito finanziamenti per **11,65 milioni di euro**.



FACTORING E LEASING: PROPOSTE PER OGNI ESIGENZA

Il **factoring** è un particolare tipo di contratto con il quale un'impresa si impegna a cedere i crediti a un factor che, dietro un corrispettivo, fornisce una serie di servizi: contabilizzazione, gestione e riscossione dei crediti ceduti; garanzia dell'eventuale inadempimento dei debitori; finanziamento dell'imprenditore cedente attraverso la concessione di prestiti; pagamento anticipato dei crediti ceduti. Il factoring privilegia una relazione duratura con l'impresa, in modo da poterla affiancare nelle funzioni amministrative, organizzative e finanziarie relative alla gestione dei crediti che sorgono nell'esercizio dell'attività.

In base agli accordi sottoscritti da **Eurocons** con Banca Ifis e con Ifitalia, le aziende possono ottenere servizi di factoring a **condizioni vantaggiose**. Su Banca Ifis, inoltre, **Eurofidi** può intervenire con la garanzia, consentendo così di ampliare ulteriormente le capacità di credito delle imprese. Il servizio prevede: **acquisto a titolo definitivo | domestic factoring | export factoring | factoring maturity | full factoring | servizi di anticipazione | servizi di garanzia e servizi di sola gestione**.

Il **leasing** è uno strumento flessibile, funzionale e, soprattutto, ricco di vantaggi. Con questo contratto un soggetto concede a un altro il diritto di utilizzare un determinato bene a fronte del pagamento di un canone periodico. Alla scadenza, è prevista per l'utilizzatore la facoltà di acquistare il bene stesso, previo l'esercizio dell'opzione di acquisto con il pagamento di un prezzo di riscatto.

Per le aziende, i vantaggi possono essere **finanziari** (per esempio, la disponibilità immediata del bene senza grandi spese iniziali) o **gestionali** (strutturare la durata del contratto in relazione alle proprie necessità e consentire un ammortamento più veloce).

Grazie a Eurocons le imprese possono accedere ai prodotti di quasi tutte le principali società di leasing. Anche in questo caso, Eurofidi le supporta con il rilascio di garanzie.

Per soddisfare ogni esigenza, viene proposto alle aziende sia il **leasing operativo** sia tutte le tipologie di **leasing finanziario**: **immobiliare | nautico | strumentale | targato auto, veicoli leggeri e veicoli industriali | prodotti speciali**.



EURO

CONS

Una esclusiva consulting per le Pmi



SERVIZI DI CONSULENZA COSTRUITI SULLE NECESSITÀ DELLE IMPRESE

Nell'arco di oltre quindici anni di attività, Eurocons si è trasformata in una specializzata consulting per le Pmi

Fornire concrete risposte a specifiche esigenze delle imprese. È su questo basilare principio che si è sviluppata negli anni **Eurocons**: operativa dal 1994 per offrire alle imprese un servizio di consulenza sulle agevolazioni finanziarie previste da leggi regionali e nazionali e da regolamenti e direttive comunitarie negli anni successivi, ha incrementato poco alla volta la sua gamma di attività. Oggi Eurocons rappresenta una **strutturata consulting rivolta alle Pmi**, alle quali fornisce servizi diversificati ad alto valore aggiunto. Nel 2009, quasi **34 mila imprese** si sono affidate a questa articolata realtà. Sono **sei** le principali aree di attività nelle quali si concentra il servizio di consulenza:

Finanza agevolata e Internazionalizzazione: per affiancare l'impresa in tutte le fasi del percorso di accesso ai fondi stanziati dagli enti competenti; per assistere le Pmi nei processi strategici verso nuovi mercati.

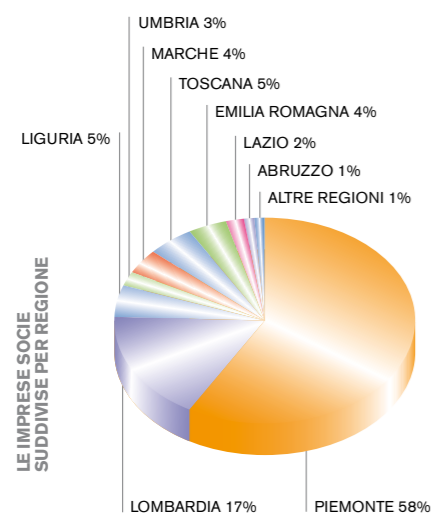
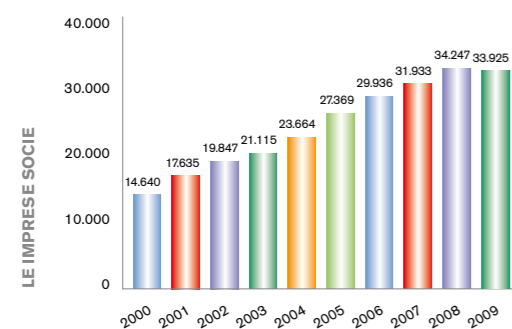
Consulenza gestionale: per accompagnare le Pmi in un percorso di crescita dalla verifica di adeguatezza e di affidabilità dei conti aziendali fino allo sviluppo di strategie di pianificazione.

Consulenza direzionale e strategica: per supportare le Pmi nella definizione e nell'implementazione della migliore strategia di crescita o di uscita dalla crisi.

Sistemi per la Qualità: per supportare le aziende che intendono migliorare e certificare i loro sistemi di gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza con un metodo ritagliato sulle diverse esigenze di ciascuna impresa.

Formazione e risorse umane: per far sì che le risorse all'interno delle imprese siano sempre aggiornate e preparate ad affrontare le sfide del mercato.

Energia: per rispondere a tutte le esigenze aziendali nell'ambito del risparmio energetico e delle fonti rinnovabili.



CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI PER SOSTENERE LO SVILUPPO

L'**Area Finanza Agevolata** mette a disposizione delle imprese la propria **consolidata competenza ed esperienza** nel campo dell'erogazione dei contributi pubblici a fondo perduto o in conto interessi e dei finanziamenti a tasso agevolato alle imprese.

Gli specialisti Eurocons assistono le Pmi nell'individuazione delle **soluzioni più idonee** al tipo di programma di investimento da realizzare, monitorano le scadenze, offrono costanti informazioni. Il servizio spazia dalla verifica gratuita di fattibilità dell'operazione alla predisposizione di tutta la documentazione; dalla redazione e presentazione della domanda agli enti competenti fino alla stesura del rendiconto finale delle spese. La preparazione e l'esperienza acquisite nel tempo dall'**Area Finanza Agevolata** permettono di essere costantemente aggiornati sull'evoluzione della normativa e sulle date di apertura dei bandi per la presentazione delle domande. In questo modo, le sempre numerose novità in materia sono seguite con tempestività. Grazie a questa metodologia affidabile ed efficiente, la percentuale di successo delle domande presentate supera il **95%**. In oltre quindici anni di attività, sono stati intermediati in favore delle piccole e medie imprese socie oltre **4 miliardi di euro di agevolazioni**.

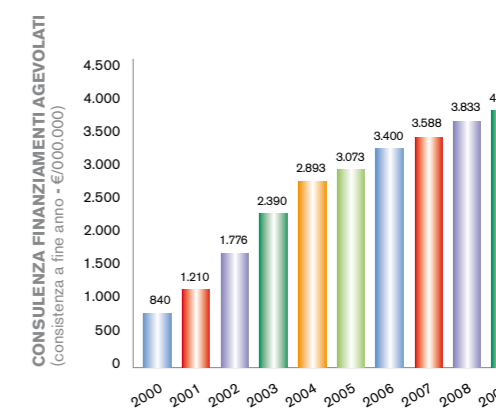
L'**Area Finanza Agevolata** propone inoltre alle imprese un insieme di servizi mirati a sostenerle e affiancarle nelle loro iniziative di **internazionalizzazione**. L'attività di consulenza si rivolge alle aziende - già esportatrici e non - che intendono affacciarsi o espandersi su altri mercati, in particolare su quelli più complessi e di accesso più difficile per le piccole e medie imprese. I principali servizi offerti sono: **consulenza e assistenza per agevolazioni finanziarie**, attraverso un controllo preliminare della disponibilità di agevolazioni, di fonte sia comunitaria sia locale, a supporto dei programmi di investimento delle imprese italiane nei mercati esteri;

consulenza commerciale, che ha come obiettivo primario la ricerca di partner sui mercati target, per supportare l'impresa nel suo sviluppo a livello distributivo.

L'ambito geografico dell'attività proposta comprende l'Europa, la Turchia, il Nord Africa, la Cina, l'India, gli Emirati Arabi Uniti, il Sud Africa e aree limitrofe e alcuni Paesi dell'America Latina.

ALCUNI TRA I PRINCIPALI STRUMENTI AGEVOLATIVI SU CUI L'AREA FINANZA AGEVOLATA È OPERATIVA

Programmi Operativi Regionali (Por) 2007-2013
Piani di Sviluppo Rurale (Psr) 2007-2013
Leggi regionali di Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Toscana, Umbria, Marche, Emilia-Romagna, Abruzzo e Lazio
Legge 598/94 - Innovazione - Ricerca e sviluppo precompetitivo
Legge 1329/65 - Sabatini
Legge 949/52 e Legge 240/81 - Artigiancassa
Agevolazioni promosse dalle Camere di Commercio
Legge 46/82 - Fondo Innovazione Tecnologica (Fit)
Credito di imposta per le spese di ricerca e sviluppo
D.M. 19/02/07 - Conto Energia
D.M. 136/00 e Legge 394/81 - Internazionalizzazione

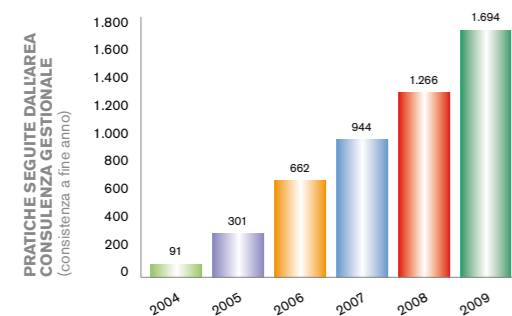


STRUMENTI PER UNA MIGLIORE GESTIONE D'IMPRESA

Analisi e interventi tradizionalmente riservati alle grandi aziende messi finalmente a disposizione delle Pmi. È quanto offre l'**Area Consulenza Gestionale**, che fornisce supporto alle piccole e medie imprese nella gestione aziendale, rendendo disponibili competenze professionali nell'ambito finanziario per **migliorare le proprie performance**. In un contesto sempre più competitivo, l'analisi dei dati economici e patrimoniali, la verifica puntuale della redditività per singola area strategica di affari (prodotto, mercato o cliente), la pianificazione finanziaria e operativa di medio e breve termine non rappresentano solo un'opportunità di miglioramento, bensì un'effettiva condizione di sopravvivenza. L'elevata competizione, la flessione della domanda e la contrazione dei margini riducono infatti lo spazio per gli errori.

In questo contesto, diventa molto importante:

- impostare correttamente il rapporto con gli istituti di credito;
- anticipare le problematiche delle strategie intraprese, nonché comunicare in modo corretto ai partner finanziari il proprio percorso di crescita;
- monitorare la redditività delle proprie attività, programmando in modo puntuale in termini economici, patrimoniali e finanziari le risorse necessarie allo sviluppo degli obiettivi definiti.



Su queste linee d'azione si sviluppa l'offerta dell'Area, articolata nei seguenti servizi:

Analisi economico finanziaria: l'obiettivo è supportare l'imprenditore nelle analisi dei dati storici, integrate da valutazioni comparative con concorrenti e con i dati di settore, per evidenziarne i punti di forza e di debolezza negli equilibri patrimoniali, economici e finanziari. Il bilancio è visto come uno strumento di "autoanalisi" (prima "rudimentale" forma di controllo di gestione) e di consapevole comunicazione verso i terzi, ossia banche, società di leasing, potenziali soci, fornitori e clienti.

Business plan: consente di prevedere in modo analitico le criticità e le opportunità dei percorsi individuati in sede di pianificazione strategica. Garantisce all'imprenditore, in primis, e ai terzi - chiamati a supporto del percorso individuato - di verificare a priori la fattibilità e sostenibilità delle proprie scelte, evidenziandone i plus nonché i vincoli al successo delle iniziative intraprese.

Controllo di gestione - analisi dei margini/budget: per definire, misurare e gestire le proprie performance al fine di massimizzare i risultati. La riorganizzazione dei dati contabili e l'implementazione di alcuni degli strumenti della contabilità industriale consentono all'imprenditore, in modo semplice e diretto, di individuare, sulla base di dati certi, i business redditizi e le oggettive responsabilità aziendali. La formulazione del budget (economico, finanziario e patrimoniale) sulla base delle analisi svolte (status quo) e delle strategie definite dall'imprenditore (business plan) diventa momento fondamentale del processo di programmazione e controllo di gestione, garantendo la determinazione in modo puntuale delle risorse necessarie al conseguimento degli obiettivi di fatturato, redditività ed equilibrio finanziario previsti.

Gestione della tesoreria: uno strumento operativo - piattaforma on line, in ambiente privato e protetto - per controllare e ottimizzare l'utilizzo delle linee di credito. L'attività si articola in un iniziale intervento di analisi a supporto dell'implementazione dello strumento e in un'attività di consulenza professionale continuativa per consentire un efficace e proficuo utilizzo dello stesso.

CONSULENZA STRATEGICA PER RISTRUTTURARE IL DEBITO

L'**Area Consulenza Direzionale e Strategica** è nata nel 2009 per fornire una consulenza specialistica su aspetti aziendali che impattano fortemente sul conto economico, sulla crescita e sulla stessa sopravvivenza di un'impresa. Ultimo settore, in ordine cronologico, a essere creato, la nuova Area completa la gamma di servizi ad alto valore aggiunto di Eurocons con un'attività, svolta in joint-venture con la ESCP, prestigiosa Business School europea, nel campo delle operazioni di **finanza straordinaria**.

In questo ambito, l'Area Consulenza Direzionale e Strategica sta concentrando la sua attenzione su attività di **ristrutturazione del debito**. Un team di consulenti supporta aziende e creditori nella definizione e nell'implementazione della migliore strategia di uscita dalla crisi. L'esperienza ha dimostrato quanto il successo delle operazioni di ristrutturazione sia legato non solo alla disponibilità degli istituti di credito a supportare le aziende in crisi ma anche, in misura importante, alla capacità delle aziende interessate di gestire un processo complesso che coinvolge molti attori (azionisti, management, banche, confidi, fornitori, clienti e dipendenti).

Alcuni dei fattori critici nell'attività di ristrutturazione del debito sono rappresentati:

- dall'individuazione delle reali cause che producono la tensione finanziaria;
- dalla definizione di piani realizzabili basati sulla sostenibilità del business e sulla capacità di rimborso del debito;



- dalla capacità di lavorare in stretta collaborazione con istituti finanziari e confidi;

- dalla velocità di implementazione in realtà in difficoltà e quindi spesso disorientate.

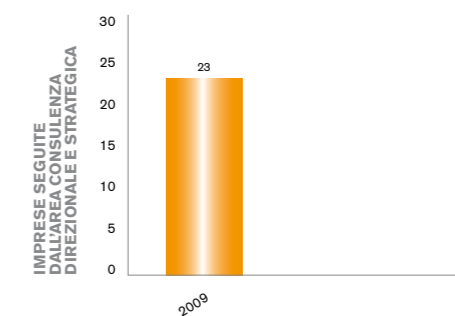
Per garantire la corretta definizione della strategia di uscita dalla crisi il servizio è scomposto in tre fasi:

check up di ristrutturazione del debito: per valutare lo stato di crisi dell'azienda (congiunturale o strutturale) e definire le linee guida di uscita dalla crisi stessa;

preparazione del piano di ristrutturazione del debito: per analizzare e determinare in dettaglio la situazione di crisi dell'azienda e per definirne le modalità di uscita. L'attività consiste nelle valutazioni economico-patrimoniale e finanziaria (della posizione debitoria, della coerenza dei flussi di cassa previsti) e nella definizione oggettiva del piano di risanamento guidato da logiche di sostenibilità.

condivisione del piano di ristrutturazione con i creditori: il piano preparato viene condiviso con gli istituti finanziari, eventualmente modificato e rielaborato, per recepire richieste e miglioramenti, per trovare una posizione condivisa.

Nel primo anno di vita, l'**Area Consulenza Direzionale e Strategica** ha coinvolto con i suoi servizi 23 imprese.



CERTIFICAZIONI VINCENTI DI SISTEMA E DI PRODOTTO

L'Area Sistemi per la Qualità mette a disposizione delle imprese un gruppo di tecnici altamente qualificati, con adeguate competenze in diversi specifici campi, per una consulenza mirata al raggiungimento delle più importanti certificazioni di sistema e di prodotto in ambito:

- **qualità**
- **ambiente**
- **sicurezza**
- **responsabilità etica**

Inoltre, l'Area Sistemi per la Qualità garantisce piena assistenza nella consulenza per gli adeguamenti normativi previsti dalle leggi. Le aziende sono supportate anche nella richiesta dei contributi e dei finanziamenti agevolati previsti per chi certifica le proprie attività.

Il **metodo di lavoro** dell'Area è così composto:

studio preliminare: analisi della situazione aziendale, condivisione degli obiettivi da raggiungere e definizione del progetto;

consulenza e formazione del personale: individuazione e definizione dei processi, sviluppo e formalizzazione del progetto, formazione del personale e verifica e applicazione del sistema;

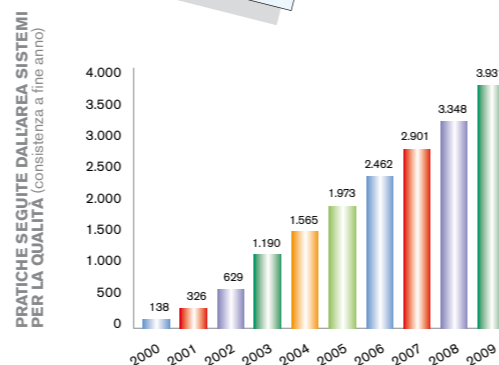
assistenza continuativa: al termine del progetto, pianificazione delle attività di supporto.

I vantaggi per le aziende che usufruiscono di una consulenza nel campo delle certificazioni sono molteplici. Possono essere così sintetizzati:

- miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'impresa tramite l'ottimizzazione dei processi aziendali;
- riorganizzazione delle risorse interne;
- maggiore competitività sul mercato, con la possibilità di distinguersi dalla concorrenza non qualificata;
- miglioramento della comunicazione interna ed esterna;
- garanzie sul prodotto o servizio offerto tramite controlli e miglioramenti del processo di progettazione, produzione o di erogazione;
- monitoraggio costante dello stato di adeguamento della propria organizzazione alle normative vigenti applicabili.

Finora, in tutto, sono state quasi **4.000** le consulenze seguite dall'Area Sistemi per la Qualità.

ALCUNI SERVIZI DI CONSULENZA SU CUI L'AREA QUALITÀ È OPERATIVA	
QUALITÀ	ISO 9001 - Sistema di gestione Qualità ISO TS 16949 - Sistemi Qualità - Settore Automotive EN 9100 - Sistemi Qualità - Settore Aeronautico IRIS - Sistemi Qualità - Settore ferroviario
AMBIENTE	ISO 14001 - Sistema di gestione Ambientale EMAS - Regolamento Europeo - Sistema di gestione Ambientale ECOLABEL - Regolamento Europeo - Qualità ecologica di prodotti e i servizi FSC - PEFC - Certificazione forestale e Catena di custodia - Settore legno
SICUREZZA	D.Lgs. 81/08 e s.m.i. - Testo Unico sulla salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, e successive modifiche e integrazioni Linee Guida UNI-INAIL - Sistema di gestione per la Sicurezza del lavoro e la tutela della salute BS OHSAS 18001 - Sistema di gestione per la Sicurezza del lavoro e la tutela della salute
RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA	D.Lgs. 231/01 e s.m.i. - Responsabilità amministrativa d'impresa
RESPONSABILITÀ SOCIALE	SA 8000 - Sistema di gestione Etica del personale
ALIMENTARE	HACCP - Sistemi di gestione per la sicurezza dei prodotti alimentari ISO 22000 - Sistemi di gestione per la sicurezza dei prodotti alimentari BRC - BRC/IoP - IFS - Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare
PRIVACY	D.Lgs. 196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali
PRODOTTO	Marcature CE - Dichiarazione di conformità dei prodotti alle Direttive Comunitarie



OBIETTIVO: ESSERE PIÙ SICURI AL LAVORO



"Sicurezza" è uno specifico servizio di **consulenza completa e integrata** in materia di **sicurezza aziendale** proposto dall'Area Sistemi per la Qualità. Il suo obiettivo è aiutare le aziende a raggiungere gli impegnativi standard previsti in questo ambito. L'attività di consulenza è rivolta all'individuazione e alla gestione dei rischi in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e alla relativa elaborazione di documenti di analisi; alla responsabilità **amministrativa** d'impresa; alla **formazione dei dipendenti**.

Nello specifico, l'offerta è modulata su questi servizi:

- **consulenza completa per l'adeguamento al Testo Unico sulla tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (D.Lgs. 81/2008).**

- **consulenza per la certificazione BS OHSAS 18001.**

È anche possibile adeguare il sistema organizzativo aziendale alle **linee guida Inail**, che prevedono un'adozione volontaria attraverso l'introduzione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (Sgsl).

Le imprese che decidono liberamente di adottare un Sgsl (basato sulla certificazione OHSAS o sulle linee guida Inail) possono usufruire di una **riduzione del premio Inail**.

- **consulenza per l'adeguamento al modello organizzativo aziendale previsto dal D.Lgs. 231/01.**

Inoltre, a supporto degli investimenti in tema di sicurezza, viene sempre verificata la presenza di **agevolazioni finanziarie** per l'impresa: qualora operative, nel servizio è prevista la predisposizione della pratica. Infine, è stato stanziato da Eurofidi un **plafond di 50 milioni di euro in garanzie** per facilitare l'accesso al credito per le aziende che sostengono investimenti destinati alla sicurezza sul lavoro.



UNA FORMAZIONE CHE AIUTA A CRESCERE



Per uscire vincenti dalla crisi bisogna puntare più che mai sulla valorizzazione delle risorse umane. Concentrarsi solo sul contenimento dei costi può produrre effetti deleteri per il futuro: quando infatti l'economia ripartirà, non ci sarà posto per tutti ma solo per chi si sarà preparato. In questo ambito, l'Area Formazione, attraverso il **marchio Eurofocus**, offre alle imprese percorsi di crescita professionale, adatti a soddisfare ogni specifica esigenza aziendale. La formazione mantiene un taglio concreto e operativo, garantito dalla formula "Fad" (formazione a distanza), che prevede la sinergia fra lezioni tradizionali in aula ed esercitazioni libere disponibili sul portale **www.eurogroup.it**. L'obiettivo è "ap-

prendere e provare", verificando direttamente in azienda l'applicabilità effettiva e misurabile dei contenuti affrontati in aula, con metodologie didattiche che favoriscano lo scambio di esperienza tra i partecipanti. Alla base dell'offerta **Eurofocus** vi sono collaborazioni eccellenti, metodi formativi flessibili ed efficaci, contenuti a misura di piccola e media impresa. I corsi e i seminari proposti si sviluppano sia su base interaziendale sia aziendale. Laddove previsto, usufruiscono di contributi pubblici. Sono oltre **1300** le imprese che hanno scelto Eurofocus per dare valore alle proprie risorse. I partecipanti ai corsi sono stati quasi **4.400**. I percorsi formativi proposti sono i seguenti: **metodi manageriali | marketing e vendite | finanza, contabilità e fisco | lingue | produzione e qualità | ambiente e sicurezza | Information Technology**.

PORTARE IN AZIENDA IL RISPARMIO ENERGETICO



Risparmio energetico e utilizzo di energie rinnovabili. Sono i temi, sempre più ricorrenti, per uno sviluppo sostenibile non solo della nostra economia ma anche di ciascuna impresa. Per permettere di cogliere al meglio tutte le opportunità offerte dalle più recenti conoscenze nel campo del risparmio energetico e dalle più sviluppate tecnologie per l'uso delle fonti rinnovabili, Eurocons ha costituito una specializzata business unit, l'**Area Energia**. Il settore offre un'offerta integrata di servizi di consulenza tecnica e finanziaria, finalizzata a fornire alle imprese le soluzioni più idonee in questi campi. L'attività di consulenza, svolta da un team composto da specialisti di settore, è articolata su due livelli.

1. Check-up preliminare: in funzione dei risultati di una prima analisi operativa, viene fornito all'imprenditore un elaborato tecnico descrittivo di flussi finanziari dell'investimento, relazione di progetto e simulazioni grafiche relativi al dimensionamento di massima dell'impianto.

2. Proposta personalizzata: sulla base dei risultati dell'analisi preliminare, viene formulata all'imprenditore un'offerta personalizzata, integrando componenti tecniche e finanziarie:

- fonti di copertura (finanziamento, leasing, garanzie);
- agevolazioni (comunitarie, nazionali, regionali, ecc...);
- certificazioni (ISO 14000, EMAS, certificazione energetica degli edifici ex D.lgs. 311/96);

- business plan;
- formazione specifica;
- *due diligence* finanziaria, tecnica, assicurativa;
- *audit* energetico.

Le aziende che scelgono l'**Area Energia** trovano quindi un **unico interlocutore** per ogni esigenza legata a investimenti in campo energetico. Hanno inoltre la garanzia di una valutazione equa sulla reale redditività e sulla sostenibilità tecnologica dell'investimento e possono contare sulla trasversalità delle competenze e su un approccio *project financing*. Sul fronte dell'erogazione del credito, è stato stanziato da Eurofidi un apposito **plafond di garanzie di cento milioni di euro**. Sono finora **363** le operazioni intermedate dall'**Area Energia**.



SOLUZIONI COMPLETE PER PROGETTI DI VALORE



Dall'esperienza nella consulenza economico-finanziaria in campo energetico maturata da **Eurocons** e dalle competenze tecniche di progettazione e realizzazione di impianti di **Energheia Italia**, azienda specializzata nel settore delle energie rinnovabili, è nata **Euroenergy**. La società fornisce

alle aziende di tutta Italia **soluzioni impiantistiche "chiavi in mano" nel campo delle energie rinnovabili** (fotovoltaico, biomasse e altre fonti). Con **Euroenergy** si perfeziona dunque in modo efficace la filiera delle attività in favore delle Pmi in ambito energetico.





EUROFIDI Società consortile di garanzia collettiva fidi per azioni

EUROCONS Società consortile per la consulenza aziendale a responsabilità limitata

sede centrale | Via Perugia, 56 | 10152 Torino (Italy) | T +39 011 24191 | F +39 011 238283 | info@eurogroup.it | www.eurogroup.it